



# Email marketing: creare una newsletter d'impatto

Creare una newsletter vincente utilizzando Photoshop e Mailchimp.



## Obiettivi

Essere in grado di gestire autonomamente e professionalmente una campagna pubblicitaria di Email marketing attraverso le newsletter visuali.

## Argomenti

WEB DESIGN, GRAFICA PUBBLICITARIA E NEWSLETTER:

- I nuovi linguaggi della rete e il contesto della comunicazione web.
- Comunicazione visiva, ruolo del colore e della parola, la scrittura per il web.
- Web marketing, newsletter e email marketing.
- La progettazione grafica della newsletter: layout e schemi d'impaginazione, ottimizzare e impaginare i contenuti, call to action, liste di registrazione.
- Aspetti grafici: gestione delle immagini fotografiche, fotoritocco, correzioni cromatiche, miglioramento della qualità generale dell'immagine, rimozione dei difetti, fotocomposizioni e fotomontaggi.
- Intestazioni, banner pubblicitari, grafiche per il web adattabili, newsletter, social network.
- Adobe Photoshop e strumenti online gratuiti.
- Tecniche per realizzare graficamente messaggi visuali accattivanti.
- Immagine coordinata.
- Esportazione per il web.

**DURATA TOTALE:**  
21 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 04/11/2024  
al : 16/12/2024

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
26/10/2024

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
PARMA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Paola Gnutti  
paola.gnutti@formart.it  
346 151 31 78

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
290.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



- Pianificazione della campagna con Mailchimp: impostazione, integrazione del servizio di newsletter, statistiche e monitoraggio dell'efficacia.

### **Destinatari**

- Imprenditori, Professionisti, Dipendenti e, in generale, chi si occupa di comunicazione digitale, e che intende ampliare i propri strumenti di lavoro e le proprie competenze;
- Addetti al marketing che devono generare contenuti per i propri siti;
- Studenti, neo diplomati e neo laureati che desiderano prepararsi al mondo del lavoro arricchendo il proprio curriculum con competenze relative al web marketing.

### **Calendario**

Dal 4 novembre al 16 dicembre, il lunedì dalle 18.30 alle 21.30

### **Docenti**

**SANTI LUCA:** Graphic Designer, Fotografo e Docente nel settore del Digital Design. Esperto in Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign. Progettazioni di grafiche, gestione della brand identity e realizzazione di progetti di comunicazione dal web alla stampa. Collabora con aziende e società di formazione in tutta l'Emilia Romagna

