

Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA MARKETING

Approccio ai contenuti digitali - PG7

Marketing



Obiettivi

Questo percorso vi fornirà tutte conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere.

Argomenti

- Concetti Fondamentali del Digital Marketing
- Comprendere il Pubblico Obiettivo
- Panoramica dei Canali Digitali
- Cos'è il social media marketing?
- Come comunicare sui social media
- Content Marketing :
- Creare e distribuire contenuti preziosi e pertinenti per attirare e coinvolgere il pubblico di destinazione.
- Costruire l'autorità del marchio e guidare il traffico
- Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
- Come scegliere quella che fa per noi.
- Il ruolo di Facebook e Instagram
- L'account aziendale
- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Altri social: Tik Tok, Youtube, Twitter, ecc.
- Case Study: esempi reali di campagne e content marketing di successo. Impara dai leader del settore e applica le loro strategie

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 massimo
12

CALENDARIO:
dal: 24/09/2024
al : 08/10/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
14/09/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Luciano La Penna
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

- ai tuoi sforzi di marketing digitale.
- Fondamenti di Email Marketing
- Tecniche per migliorare la visibilità digitale
- Ricerca di parole chiave.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono affrontare ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 24/09/2024 - 08/10/2024, dalle 14:00 alle 18:00 **in presenza**

con incontri bisettimanali nelle seguenti date:

- Martedì 24/09/2024
- Giovedì 26/09/2024
- Martedì 01/10/2024
- Giovedì 03/10/2024
- Martedì 08/10/2024

TERMINE ISCRIZIONI: 14/09/2024 (termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione)

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

