

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



VISUAL STORYTELLING PER I SOCIAL

Approccio ai contenuti digitali - PG7

Grafica



Obiettivi

Vivere nella società delle immagini richiede un occhio attento. Questo corso offre le basi per creare immagini capaci di sostenere narrazioni diverse, progettandole ad hoc per la pubblicazione sui social.

Argomenti

- Foto e Video con Mobile : come raccontarti attraverso i social e perchè
- Le tendenze e l'inquadratura
- Come impostare il telefono per le nuove tendenze, come muoversi e la creazione di un piccolo set fai da te
- App gratuite e dove reperire immagini
- Testi: come applicarli all'immagine in modo corretto
- Breve storia della fotografia: cosa ci dice un'immagine e come raccontare al meglio un concetto
- Il linguaggio non verbale ovvero quello fisico: come parla il corpo
- Analisi dei messaggi nei visual storytelling che oggi vediamo

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le persone **non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 08/10/2024-29/10/2024:

Nelle seguenti date:

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 08/10/2024
al : 29/10/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
16/09/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elisabetta Dondarini
corsifinanziati.bo@formart.it
051 / 7094923

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



08/10/2024 dalle 15,00 alle 17,00
10/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00
15/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00
17/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00
22/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00
24/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00
29/10/2024 dalle 14,00 alle 17,00

Il 16/09/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è **Valentina Lasagni**. Freelance, si occupa di personal branding, grafica, illustrazione e food style e aiuta i clienti ad esprimersi attraverso i linguaggi visivi più consoni alla loro storia.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

