



LinkedIn per le piccole imprese

Usare LinkedIn come strumento strategico per la propria azienda.



Obiettivi

LinkedIn è il nuovo modo di entrare in contatto professionalmente, che sostituisce la pagine gialle e le rubriche telefoniche personali: persone che descrivono la proprie competenze professionali e vogliono entrare in contatto con altri per motivi di lavoro.

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per utilizzare LinkedIn per fare business, ricercare collaboratori ecc...

Argomenti

- Trovare nuovi collaboratori
- Trovare fornitori e distributori
- Trovare contatti commerciali e interagire con i propri clienti
- Pubblicizzare prodotti e servizi
- Studiare i concorrenti

Destinatari

titolari e figure chiave di piccole imprese

Calendario

Il corso si svolgerà **in presenza** martedì 15/10/2024 dalle 17.30 alle 21.30

Docenti

Sabina Gnechi - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Social Media Strategist | Aiuta aziende e liberi professionisti ad aumentare l'interazione dei contenuti e a raggiungere gli obiettivi.

Requisiti

Utilizzo di Internet.

DURATA TOTALE:

4 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

10

CALENDARIO:

dal: 15/10/2024
al : 15/10/2024

TERMINE

ISCRIZIONI:

08/10/2024

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

98.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.

