



CANVA- MODALITA' WEBINAR

Approccio ai contenuti digitali - PG7

Grafica



Obiettivi

La comunicazione visiva ha una sua grammatica che è fondamentale comprendere per poter utilizzare le immagini in modo efficace e coerente con il messaggio che vogliamo lanciare. Questo percorso unisce un po' di filosofia della comunicazione visiva alla pratica di uno strumento snello come CANVA.

Argomenti

I vantaggi che offre Canva per l'autoproduzione di prodotti grafici, fotografici e video

L'importanza di stabilire un pubblico da raggiungere: la segmentazione.

Le principali tecniche comunicative alla base della creazione dei contenuti

Canva: la geografia, i significati e gli utilizzi degli strumenti offerti da Canva; contenuti Creative Commons ; utilizzo dei template

Utilizzo avanzato di canva: basi di grafica (gestalt delle forme, pattern F, pattern Z, regola dei terzi, spazio negativo, font pairing, armonia del colore); editor di Canva per la post-produzione fotografica e per il montaggio video; i principali plugin.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le **persone non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro.

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Min. 8 - Max. 15

CALENDARIO:
dal: 02/09/2024
al : 11/09/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
26/07/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Calendario

Lunedì 2 Settembre

10:00 - 13:00

Martedì 3 Settembre

10:00 - 13:00

Mercoledì 4 Settembre

10:00 - 13:00

Giovedì 5 Settembre

10:00 - 13:00

Lunedì 9 Settembre

10:00 - 13:00

Martedì 10 Settembre

10:00 - 13:00

Mercoledì 11 Settembre

11:00 - 13:00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Francesco Russo. Dal 2007 l'art director Francesco "Frank" Russo si occupa di ideare, sviluppare e supervisionare progetti creativi legati alle strategie di comunicazione per le aziende e i professionisti. Per conto di enti di formazione svolge docenze di graphic design, brand identity e creatività pubblicitaria. Collabora con alcuni portali web per la creazione di contenuti editoriali digitali e social con un focus sul gaming.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 *Confartigianato*

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

