



Home staging: marketing innovativo per il settore immobiliare

Marketing

Più valore ad ogni ambiente

HOME STAGING SCHOOL®

docente **DONATELLA SOMASCHINI**

Obiettivi

Il corso ti permetterà di:

- Conoscere e muoverti nel mondo dell'home staging, per arricchire il tuo bagaglio professionale oppure per verificare la possibilità di intraprendere una attività lavorativa da cui ripartire;
- acquisire le competenze per affrontare il mercato immobiliare, allestendo e valorizzando ogni spazio abitativo.

Argomenti

Primo modulo:

- Introduzione al corso
- Teoria e Tecniche: Teoria dell'Home Staging: cosa è, cosa fa l'Home Stager e quali le differenze con il lavoro di Architetto/Interior Designer, Step s del progetto di Home Staging , Planimetria dell'immobile: punto di partenza per lo sviluppo del progetto, Sopralluogo: sentire l'appartamento

Secondo modulo:

- Riordino le idee: Check list, Report di prima visita: relazione criticità e potenzialità dell'immobile e degli interventi propedeutici all 'home staging
- Ogni immobile il suo progetto di Home Staging

Terzo modulo:

- Elementi chiave di un progetto di Home Staging: cosa fare, quali stili e proporzioni, la luce, il verde, la palette colori, ecc..

Quarto modulo:

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 05/11/2024
al : 28/11/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
28/10/2024

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Paola Gnutti
paola.gnutti@formart.it
346 151 31 78

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
450.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Raccontare l'immobile con le immagini
- La fotografia: teoria e tecniche per realizzare una foto professionale con lo smartphone

Quinto modulo:

- Il virtual: la visita virtuale
- Il video immobiliare
- Tecniche ed applicazioni: la Moodboard, cosa è e a cosa serve
- La brochure immobiliare

Sesto modulo:

- La modellazione 3D, cosa è, quando serve e perchè
- Presentazione software per realizzare planimetrie in 2D e 3D e Render
- Growing videos

Settimo modulo:

- Gli strumenti dell'Home Stager : cassetta attrezzi, come creare un magazzino, come organizzare l'allestimento

Ottavo modulo:

- Tecniche ed applicazioni: consigli acquisti, fai da te e creatività
- Proposta al cliente: come presentare la relazione e il progetto al cliente.
- Preventivo: come si struttura e quanto costa un intervento di Home Staging

Destinatari

Professionisti del settore che vogliono introdurre un servizio innovativo nella loro attività: agenti immobiliari, architetti, interior designer, art buyer, esperti di arredamento.

Calendario

Dal 5 al 28 novembre il martedì e il giovedì dalle 18.30 alle 21.30

Docenti

Donatella Someschini: Appassionata di marketing e comunicazione, inizia la sua carriera come copywriter per un'azienda della grande distribuzione. Per i successivi vent'anni si occupa di Marketing in ambito finanziario. Attualmente HOME STAGER professionista, RELOOKER & INTERIOR DESIGNER, Property Finder ed esperta in marketing e comunicazione immobiliare



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

