

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## SOCIAL MEDIA MARKETING- MODALITA' WEBINAR

Esprimersi con tecnologie digitali - PG8

Marketing



### Obiettivi

Questo percorso vi fornirà tutte conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere.

### Argomenti

Fondamenti di Social Media Marketing: introduzione ai Social Media, panoramica e importanza strategica dei social media nel marketing moderno.

Strategie di Comunicazione Digitale: Tecniche di Engagement e strategie per aumentare l'interazione e il coinvolgimento dell'audience.

Panoramica Piattaforme: X (Twitter), Facebook, Instagram, TikTok, YouTube; caratteristiche, vantaggi e pubblico target di ciascuna piattaforma.

LinkedIn per Networking e Marketing B2B: ottimizzazione del Profilo e Strategie di Contenuto, come utilizzare LinkedIn per networking e marketing B2B efficacemente.

Pianificazione e Gestione delle Campagne: come pianificare, eseguire e misurare l'efficacia delle campagne sui social media.

Monetizzazione la propria presenza online: strategie per monetizzare la presenza online attraverso diversi canali e piattaforme.

Account Aziendale e Personal Branding: gestire e ottimizzare i profili social; consigli per la gestione efficace dei profili aziendali e personal branding sui social.

**DURATA TOTALE:**  
40 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
Min. 8 - Max. 15

**CALENDARIO:**  
dal: 01/10/2024  
al : 31/10/2024

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
23/09/2024

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
LARA BARILLI  
lra.barilli@formart.it  
342-6822753

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



Analytics per Social : come interpretare e utilizzare i dati analytics per ottimizzare le strategie sui social media.

Pubblicità sui Social : approfondimento sulle tecniche di pubblicità sui social media, inclusi targeting e ottimizzazione delle campagne.

### **Destinatari**

Il corso è dedicato a tutte le persone non occupate che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro.

### **Calendario**

Orario 13.30-17.30 tutti i martedì e giovedì di ottobre:

martedì 1 ottobre

giovedì 3 ottobre

martedì 8 ottobre

giovedì 10 ottobre

martedì 15 ottobre

giovedì 17 ottobre

martedì 22 ottobre

giovedì 24 ottobre

martedì 29 ottobre

giovedì 31 ottobre

23/09/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in videoconferenza: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.



## Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

