

Operazione Rif. PA 2024-21169/RER approvata con DGR 1132/2024 in data 17/06/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

## TROVARE NUOVE IDEE - ANALISI DI MERCATO E PERSONAL BRANDING



### Obiettivi

Questo corso fornisce gli strumenti per analizzare e mappare il mercato e il proprio territorio competitivo, al fine di predisporre un sistema di marketing in grado di individuare nuove strategie di business

### Argomenti

Lo studio del settore

Lo studio dell'Offerta

Lo studio della Domanda,

L'analisi dei dati di mercato e di vendita,

gli strumenti, le metodologie e le tecniche per effettuare un'indagine di mercato

Le forme di benchmark con la concorrenza

- L'organizzazione delle ricerche, degli studi di settore, dell'analisi dei dati

- La definizione dell'obiettivo della ricerca riferito al target, ai prodotti/servizi, al profitto

- La determinazione del mercato da indagare secondo i parametri geografici, demografici, sociologici relativamente al target audience

- L'impostazione delle conseguenti strategie di marketing e di comunicazione

### Destinatari

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO PARTECIPANTI:**  
Da 8 a 12

**CALENDARIO:**  
dal: 28/10/2024  
al : 25/11/2024

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
07/10/2024

**SEDE DI SVOLGIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL CORSO:**  
Muriel Pavoni  
info@imola.formart.it  
0542 27777

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono una più solida managerialità per affrontare nuovi progetti professionali.

## **Calendario**

Il corso si svolgerà nel periodo 28/10/24 - 25/11/24 dalle 08:00 alle 13:00

Nelle seguenti date:

28/10/24

04/11/24

11/11/24

18/11/24

25/11/24

Il 7/10/24 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

## **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è ANDREA BAIONI, esperto di Ab Studio, società operante nell'ambito delle tecnologie informatiche.

## **Requisiti**

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



## 2. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 *Confartigianato*

FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - [info.imola@formart.it](mailto:info.imola@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

