

Operazione Rif. PA 2024-21169/RER approvata con DGR 1132/2024 in data 17/06/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMMUNICATION PLAY: UN TRAINING LAB PER POTENZIARE COMUNICAZIONE EMPATICA - MODALITA' WEBINAR

Organizzare le risorse PG.3

Informatica



Obiettivi

Migliorare la comunicazione empatica oggi significa aumentare l'efficacia professionale.

Durante il training lab "Communication Play" apprenderemo il "gioco" della comunicazione efficace e le sue dinamiche in relazione al contesto organizzativo: come entrare in sintonia con gli altri e scegliere un approccio comunicativo corretto e autorevole?

A questa domanda risponderemo attraverso un percorso formativo smart e interattivo, con l'obiettivo di fornire alle partecipanti strumenti concreti da applicare fin da subito nella quotidianità con i vari interlocutori per potenziare la self efficacy

Argomenti

Qual è il mio stile di comunicazione? Conoscere noi stessi per conoscere gli altri

- Come funziono io e come funzionano gli altri
- Conoscere se stessi significa potenziare la capacità di comprendere i miei interlocutori attraverso l'esplorazione di 4 diverse attitudini: relazione, innovazione, razionalità, direzione

Come potenziare l'autorevolezza? Scegliere il giusto approccio di comunicazione

- Cos'è l'empatia? Perché è tanto importante per potenziare la comunicazione autorevole?

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 16/09/2024
al : 16/10/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
02/09/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Michela Fabiano
info.modena@formart.it
059 3369911

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Comprendere comportamenti e motivazioni per scegliere il giusto approccio di comunicazione in ogni situazione.

Come comunicare con efficacia? Allenare l'assertività per comunicare con determinazione

- Cos'è l'assertività? Come usarla per esprimersi con le parole giuste, in modo chiaro e autorevole? Abbandonare gli approcci aggressivi e passivi per spostare il "timone" della comunicazione verso l'assertività e scegliere le parole giuste tra determinazione e linguaggio gentile (di persona, al telefono, via mail).

Come gestire le situazioni difficili? Limitare i conflitti e promuovere la cultura del feedback

- Cosa significa disinnescare la negatività e gestire le obiezioni? Trasformare i conflitti in opportunità e usare 4 "mosse" strategiche per superare i contrasti.
- Che differenza c'è tra feedback e critica? Promuovere la cultura del feedback per allineare le persone verso obiettivi comuni.

Qual è la giusta Email Netiquette oggi? Focus sulla gestione e scrittura di mail più efficaci

- Cosa significa email netiquette oggi?
- Acquisire un supporto pratico per allinearsi alle attuali esigenze di gestione efficace delle mail (relazioni e scrittura).
- Adottare tecniche di comunicazione utili per sviluppare relazioni professionali di valore, oggi spesso gestite anche via mail (nuova empatia).
- Imparare a scrivere mail informative e/o persuasive incentrate su chiarezza, sintesi, efficacia, orientamento all'interlocutore.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono una più solida managerialità per affrontare nuovi progetti professionali.

Calendario

Il corso si terrà online nelle seguenti date

- lunedì 16 settembre
- martedì 24 settembre
- mercoledì 2 ottobre
- mercoledì 9 ottobre
- mercoledì 16 ottobre

orario: 14.00 - 18.00

02/09/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.



 Confartigianato

FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



L'attività formativa si svolgerà in videoconferenza: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede

Docenti

Elisa Borciani, communication Specialist : da 20 anni si occupa di comunicazione aziendale ed è specializzata in content design e sviluppo delle soft skills.

Il suo percorso professionale con aziende e agenzie di marketing le ha permesso di mettere questa esperienza al servizio della formazione: crea e conduce corsi e workshop nelle macro aree di comunicazione efficace, storytelling, business writing ed empowerment.

È autrice di romanzi e libri dedicati allo sviluppo della creatività, come competenza fondamentale per i manager e i professionisti contemporanei

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Ordine di arrivo dell'iscrizione

