

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## SOCIAL MEDIA MARKETING

Approccio ai contenuti digitali - PG7

Marketing



### Obiettivi

Questo percorso vi fornirà tutte conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere.

### Argomenti

- Concetti Fondamentali del Digital Marketing
- Comprendere il Pubblico Obiettivo
- Panoramica dei Canali Digitali
- Cos'è il social media marketing?
- Come comunicare sui social media
- Content Marketing :
- Creare e distribuire contenuti preziosi e pertinenti per attirare e coinvolgere il pubblico di destinazione.
- Costruire l'autorità del marchio e guidare il traffico
- Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
- Come scegliere quella che fa per noi.
- Il ruolo di Facebook e Instagram
- L'account aziendale
- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Altri social: Tik Tok, Youtube, Twitter, ecc.
- Case Study: esempi reali di campagne e content marketing di successo. Impara dai leader del settore e applica le loro strategie

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
minimo 8 massimo  
12

**CALENDARIO:**  
dal: 24/09/2024  
al : 08/10/2024

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
14/09/2024

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
PIACENZA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
LUCIANO LA PENNA  
luciano.lapenna@formart.it  
3466800415

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



- ai tuoi sforzi di marketing digitale.
- Fondamenti di Email Marketing
- Tecniche per migliorare la visibilità digitale
- Ricerca di parole chiave.

### Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le **persone non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

### Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 24/09/2024 - 08/10/2024, dalle 14:00 alle 18:00 in presenza

con incontri bisettimanali nelle seguenti date:

- Martedì 24/09/2024
- Giovedì 26/09/2024
- Martedì 01/10/2024
- Giovedì 03/10/2024
- Martedì 08/10/2024

TERMINE ISCRIZIONI: 14/09/2024 (termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione)

### Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

### Requisiti

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

