

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



PRIMI PASSI NELLA GRAFICA PUBBLICITARIA

Rielaborare contenuti digitali - PG9

Grafica



Obiettivi

Questo percorso offre un primo approccio alla grafica professionale, illustrando le potenzialità di Photoshop e Illustrator per la realizzazione di prodotti grafici.

Argomenti

Introduzione alla Grafica pubblicitaria

- Panoramica sulla grafica digitale
- Colori, differenze tra i Font, la Composizione
- Esempi di campagne pubblicitarie di successo, prendendo in considerazione il marketing
- Introduzione al pacchetto Adobe

Photoshop fotoritocco e intelligenza artificiale

- Adobe Photoshop
- Come può aiutare l'intelligenza artificiale in ambito grafico
- Applicazioni di intelligenza artificiale

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le **persone non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 28/11/2024 - 12/12/2024, dalle 09:00 alle 13:00 in presenza

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:
dal: 28/11/2024
al : 12/12/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
22/11/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

con incontri bisettimanali nelle seguenti date:

- Giovedì 28/11/2024
- Martedì 03/12/2024
- Giovedì 05/12/2024
- Martedì 10/12/2024
- Giovedì 12/12/2024

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

TERMINE ISCRIZIONI: 22/11/2024 (termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione)

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Valentina Serena, Creative Director con vent'anni di esperienza nella grafica pubblicitaria, comunicazione e marketing. Specializzata in brand design per aziende e privati, si occupa di formazione nella progettazione grafica e nelle strategie di marketing.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

