

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMUNICARE CON I SOCIAL

Essere in rete - PG5

Informatica



Obiettivi

Una serie di incontri per imparare ad utilizzare efficacemente i social network per comunicare, creare relazioni, raccogliere informazioni utili al lavoro e alla vita di tutti i giorni

Argomenti

I social: quali sono e in cosa si differenziano

Facebook: aprire una pagina Facebook, aprire una pagina fan, i gruppi chiusi e aperti, engagement e call to action su Facebook

Twitter: aprire un account Twitter, a cosa serve l'hashtag, reply, retweet, il follow friday. LinkedIn: aprire un account LinkedIn, scegliere e aumentare le connection su LinkedIn, ottimizzare il profilo linkedin, la creazione del cv online con LinkedIn

Instagram: aprire un profilo Instagram, ottimizzare il proprio profilo, Instagram stories

Altri social: Whatsapp, Youtube, Tik Tok

Destinatari

Persone **non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

La formazione si terrà in aula presso la sede FORMart di Parma in via Paradigna 63/a nei seguenti giorni e orari:

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:
dal: 15/11/2024
al : 04/12/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
31/10/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

15/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

20/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

22/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

27/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

04/12/2024 dalle 13.30 alle 17.30

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore. La docente di questo corso è **Eleonora Reggiani**: imprenditrice, consulente e docente di comunicazione e marketing. Ha collaborato con brand internazionali come IKEA e Mutti, finendo per creare, nel 2018, il suo concept store, Rebell - showroom, event location, bookshop, cocktail bar a Reggio Emilia. Oggi aiuta aziende, imprenditori e studenti a comprendere le tecniche di comunicazione per distinguersi e avere successo nel panorama contemporaneo.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone **non occupate** e/o le persone che, in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale (GOL1)
- **residenti o domiciliate in Emilia Romagna** in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri di priorità:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

