





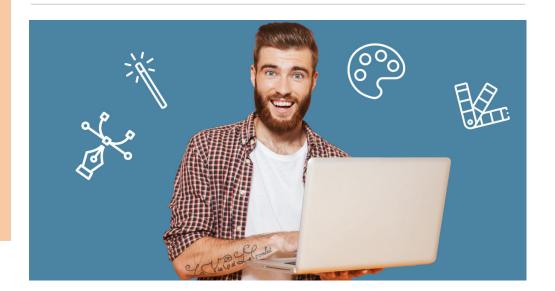


Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMUNICARE CON I SOCIAL

Essere in rete - PG5



Obiettivi

Una serie di incontri per imparare ad utilizzare efficacemente i social network per comunicare, creare relazioni, raccogliere informazioni utili al lavoro e alla vita di tutti i giorni

Argomenti

I social: quali sono e in cosa si differenziano

Facebook: aprire una pagina Facebook, aprire una pagina fan, i gruppi chiusi e aperti, engagement e call to action su Facebook

Twitter: aprire un account Twitter, a cosa serve l'hastag, reply, retweet, il follow friday. Linkedin: aprire un account Linkedin, scegliere e aumentare le connection su Linkedin, ottimizzare il profilo linkedin, la creazione del cv online con Linkedin

Istagram: aprire un profilo Instagram, ottimizzare il proprio profilo, Instagram stories

Altri social: Whatsapp, Youtube, Tik Tok

Destinatari

Persone **non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

La formazione si terrà in aula presso la sede FORMart di Parma in via Paradigna 63/a nei seguenti giorni e orari:



DURATA TOTALE: 20 ore

NUMERO **PARTECIPANTI:** minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:

dal: 15/11/2024 al: 04/12/2024

TERMINE ISCRIZIONI:

31/10/2024

SEDE DI **SVOLGIMENTO: PARMA**

REFERENTE DEL CORSO:

Carolina Beccacece carolina.beccacece@formart.it 346 0690184

QUOTA DI **PARTECIPAZIONE:** Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di Le date potrebbero subire variazioni.





15/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

20/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

22/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

27/11/2024 dalle 13.30 alle 17.30

04/12/2024 dalle 13.30 alle 17.30

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore. La docente di questo corso è **Eleonora Reggiani**: imprenditrice, consulente e docente di comunicazione e marketing. Ha collaborato con brand internazionali come IKEA e Mutti, finendo per creare, nel 2018, il suo concept store, Rebell – showroom, event location, bookshop, cocktail bar a Reggio Emilia. Oggi aiuta aziende, imprenditori e studenti a comprendere le tecniche di comunicazione per distinguersi e avere successo nel panorama contemporaneo.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone **non occupate** e/o le persone che, in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 Reinserimento occupazionale (GOL1)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- · che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri di priorità:

- 1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
- 2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
- 3. Ordine di arrivo dell'iscrizione







