

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Informatica

COMUNICARE CON I SOCIAL Essere in rete - PG5



Obiettivi

Questo corso consente di imparare ad utilizzare efficacemente i social network per comunicare, creare relazioni, raccogliere informazioni utili al lavoro ed alla vita di tutti i giorni.

Argomenti

I social: quali sono e in cosa si differenziano.

Facebook: aprire una pagina Facebook, aprire una pagina fan, i gruppi chiusi e aperti, engagement e call to action su Facebook.

Twitter: aprire un account Twitter, a cosa serve l'hashtag, reply, retweet, il follow friday. LinkedIn: aprire un account LinkedIn, scegliere e aumentare le connection su LinkedIn, ottimizzare il profilo linkedin, la creazione del cv online con LinkedIn.

Instagram: aprire un profilo Instagram, ottimizzare il proprio profilo, Instagram stories.

Altri social: Whatsapp, Youtube, Tik Tok

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le persone non occupate che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 12/02/2025 - 12/03/2025, dalle 09:00 alle 13:00

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8 MASSIMO 12

CALENDARIO:
dal: 12/02/2025
al : 12/03/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
24/01/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Maura Briccolani
maura.briccolani@formart.it
0542 / 27 777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Nelle seguenti date:

12/02/2025

19/02/2025

26/02/2025

05/03/2025

12/03/2025

Il 24/01/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Elena Guardigli, Marketing Manager esperta in strategie di marketing digitale.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

