

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Risorse umane

## AI NELLA VITA PROFESSIONALE E QUOTIDIANA

Approccio ai contenuti digitali - PG7



### Obiettivi

Scopri il mondo dell'Intelligenza Artificiale Generativa e impara ad usarla per aiutarti nella ricerca del lavoro, migliorando il tuo CV e distinguendoti durante colloqui e selezioni. Questo corso ti guiderà passo dopo passo, dalle basi dell'intelligenza artificiale fino alla creazione di prompt efficaci in totale autonomia, sia per l'utilizzo personale che professionale in tanti diversi ambiti di utilizzo, con esercitazioni ed esempi pratici.

### Argomenti

- **Introduzione all'IA Generativa** : Definizione dell'intelligenza artificiale e differenza tra IA generativa e IA tradizionale. Esempi di IA nella vita quotidiana e in diversi settori. Panoramica sui benefici, rischi, limiti e sfide etiche. Esplorazione delle tipologie principali di intelligenza artificiale generativa.
- **Generazione ed elaborazioni di testi**: Tecniche di Prompt Engineering per generare dei prompt (istruzioni all'IA) efficaci e in totale autonomia. Confronto tra le funzioni e caratteristiche di diversi modelli, come ad esempio: ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Perplexity. Esercitazione con diversi casi d'uso, come ad esempio: correzione e miglioramenti di testi; generazione di articoli, e-mail, post, traduzioni; brainstorming di idee; generazione di mappe concettuali; supporto nel problem solving. Presentazioni di applicazioni pratiche in varie aree aziendali: marketing, vendite, customer care, risorse umane, amministrazione e finanza.
- **ChatGPT per il Data Analytics**: Introduzione all'analisi

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 11/02/2025  
al : 25/02/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
21/01/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
RIMINI

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Jessica Seoni  
jessica.seoni@formart.it  
0541 791909

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

avanzata dei dati e tecniche per utilizzare ChatGPT per analizzare, visualizzare ed elaborare i dati attraverso il linguaggio naturale. Come utilizzare l'IA per farsi supportare nella generazione di formule per Excel e Google/Sheet.

- **Generazione di immagini:** Creazione di immagini con IA come Dall-E, Ideogram, Gemini e Canva. Best practice per generare immagini più efficaci e applicazioni pratiche nella progettazione grafica e nel marketing.
- **Panoramica di altri strumenti e funzioni basati sull'IA:** Generazione e modifica di video; generazione di musiche, suoni e voci; riadattamento automatico dei contenuti per altri scopi e piattaforme; presentazione di strumenti per trovare altre intelligenze artificiali in base alle proprie esigenze.
- **Applicazioni per la ricerca del lavoro:** Panoramica veloce di Canva per la creazione di documenti e grafiche, in particolare per la generazione di curriculum attraverso template di cv creativi e d'impatto. Utilizzo dei modelli linguistici di grandi dimensioni per sviluppare cover letter e simulare colloquio di lavoro.

## Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le persone non occupate che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

## Calendario

Le lezioni si svolgono presso il laboratorio informatico di Via Marecchiese, 22 a Rimini, nei seguenti giorni/orari:

- 11/02/2025 orario 9-13
- 13/02/2025 orario 9-13
- 18/02/2025 orario 9-13
- 20/02/2025 orario 9-13
- 25/02/2025 orario 9-13

Il **21/01/2025** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è STEFANO STAMBAZZI, fondatore di una web agency e consulente Social media marketing, Google Ads e Intelligenza artificiale generativa.

## Requisiti

Possono partecipare al corso:



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
**T. 0541.791909** - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

