

Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



IA NELLA VITA PROFESSIONALE E QUOTIDIANA

Introduzione ai software per web e I 4.0 - PG 7

Innovazione tecnologica



Obiettivi

Attraverso un viaggio che copre diverse aree chiave dell'IA generativa e dell'analisi dei dati, il corso offre un approccio completo all'integrazione dell'intelligenza artificiale nel tessuto delle imprese moderne. Dall'introduzione ai principi fondamentali dell'IA generativa, passando per l'esplorazione approfondita di testi e immagini generati dall'IA, fino alla pratica dell'analisi avanzata dei dati e l'uso innovativo di plugin.

Argomenti

Introduzione all'IA Generativa:

Panoramica sull'IA generativa, sue applicazioni pratiche e impatto sull'economia. Esplorazione delle architetture di modelli, algoritmi di apprendimento, tipi di dati e sfide etiche.

Generative Text:

Tecniche di Prompt Engineering per generare testo, confronto tra i modelli di IA come Claude, Gemini e Copilot, applicazioni aziendali del testo generativo e gestione di documenti per la creazione di contenuti innovativi.

Generative Image:

Creazione di immagini con IA tramite strumenti come Midjourney e Stable Diffusion, personalizzazione dei parametri di generazione, creazione di loghi e locandine, e applicazioni pratiche nella progettazione e nel marketing.

Tool basati su IA e Integrazione con Chatbot:

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 12/02/2025
al : 12/03/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
31/01/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
FORLÌ

**REFERENTE DEL
CORSO:**
GIORGIA DECESARI
giorgia.decesari@formart.it
0543 / 20200

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

Utilizzo di IA per la generazione di immagini e modelli 3D, esplorazione di tool automatizzati per diverse funzioni aziendali, creazione di chatbot e integrazione con piattaforme come Zapier per l'automazione dei flussi di lavoro.

IA per il Data Analytics:

Introduzione all'analisi avanzata dei dati, tecniche di visualizzazione, gestione avanzata delle richieste su piattaforme di IA, uso di plugin per estendere le funzionalità, e tecniche di raccolta dati tramite web scraping.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono affrontare ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali.

Calendario

Il corso si svolgerà in presenza presso la sede di Forlì, Viale Alfredo Oriani 1, nel periodo dal 12/02/2025 al 12/03/2025, dalle 14.00 alle 18.00, nelle seguenti giornate:

- 12/02/2025
- 19/02/2025
- 26/02/2025
- 05/03/2025
- 12/03/2025

TERMINE ISCRIZIONI: 31/01/2025 (Termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione)

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

I docenti di questo corso sono ARCODIA BURRIOLO ANTONIO e TASSINARI GIAMMARCO, esperti in materia di intelligenza artificiale.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



· che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

