

Operazione Rif. PA 2024-21169/RER approvata con DGR 1132/2024 in data 17/06/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



STRATEGIE DI MARKETING

PROGETTARE NUOVE ATTIVITA' - PG2

Marketing



Obiettivi

Un corso intensivo ed articolato per conoscere il mercato, capire chi è o potrà essere il tuo cliente, gestire e valorizzare brand e prodotti e valutare passo passo l'efficacia delle azioni di promozione

Argomenti

Introduzione al Marketing Strategico

- Il ruolo del marketing nelle PMI: comprendere l'importanza del marketing per la crescita e il successo.
- Differenza tra marketing operativo e strategico: focus sul pensiero a lungo termine.
- Analisi SWOT: strumento fondamentale per identificare punti di forza, debolezze, opportunità e minacce.

Analisi del Mercato e Segmentazione

- Ricerca di mercato: metodi per raccogliere dati preziosi.
- Segmentazione del mercato: identificare e comprendere i diversi segmenti di clienti.
- Targeting e posizionamento: strategie per raggiungere i segmenti più redditizi.

Sviluppo del Brand

DURATA TOTALE:
40 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 max 12

CALENDARIO:
dal: 16/01/2025
al : 17/04/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
19/12/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
carolina beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Elementi del branding: logo, colori, voce del brand, e slogan.
- Creare una brand identity forte: differenziazione e coerenza.
- Valore del marchio: come costruire e mantenere la fiducia dei clienti.

Brand Storytelling

- Importanza delle storie nel branding: come connettersi emotivamente con i clienti.
- Tecniche di storytelling: costruire e comunicare una narrativa avvincente.
- Case studies di successo: analisi di brand che hanno sfruttato il storytelling.

Marketing Digitale per le PMI

- Panoramica degli strumenti di marketing digitale: SEO, SEM, social media, email marketing.
- Creazione di una strategia digitale integrata: sinergia tra i vari canali.
- KPI e metriche per il marketing digitale: come misurare il successo delle campagne.

Social Media Marketing

- Strategie per i principali social media
- Creazione di contenuti engaging: tipologie di contenuto e pianificazione editoriale.
- Gestione della community: come costruire e mantenere relazioni online.

Content Marketing

- Importanza del content marketing: generare valore attraverso i contenuti.
- Tipologie di contenuti: blog, video, infografiche, ebook.
- Piano editoriale e distribuzione: strategia e tempistica per la pubblicazione dei contenuti.

Email Marketing

- Costruzione di una lista email efficace: tecniche per raccogliere contatti qualificati.
- Creazione di campagne email persuasive: design, copywriting e



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



segmentazione.

· Automazione del marketing: come utilizzare gli autoresponder per risparmiare tempo e migliorare l'efficacia.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che, per aspettative, inclinazione o attitudine vogliono migliorare la propria posizione lavorativa sviluppando competenze imprenditoriali e manageriali

Calendario

Il corso si svolgerà a Parma c/o FORMart in via Paradigna 63A nelle seguenti date:

- 16/01, dalle 18.00 alle 21.00
- 23/01, dalle 18.00 alle 21.00
- 30/01, dalle 18.00 alle 21.00
- 13/02, dalle 18.00 alle 21.00
- 20/02, dalle 18.00 alle 21.00
- 27/02, dalle 18.00 alle 21.00
- 06/03, dalle 18.00 alle 21.00
- 13/03, dalle 18.00 alle 21.00
- 20/03, dalle 18.00 alle 21.00
- 27/03, dalle 18.00 alle 21.00
- 03/04, dalle 18.00 alle 21.00
- 10/04, dalle 18.00 alle 21.00
- 17/04, dalle 17.30 alle 21.30

Il 19/12/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il docente di questo corso è **Paolo Facini**

Requisiti

Possono partecipare al corso le **donne** residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, a prescindere dalla situazione occupazionale

Inoltre, per frequentare con successo il corso è richiesto il possesso delle conoscenze di base di organizzazione aziendale, che verranno valutate prima dell'avvio del corso attraverso un test.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Condizione occupazionale (priorità a disoccupate e occupate alle dipendenze)

2. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

