

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## IA E VISUAL MARKETING

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2

Marketing



### Obiettivi

Un corso innovativo pensato per esplorare le tecniche avanzate di comunicazione visiva e l'uso pratico dell'intelligenza artificiale. Attraverso strumenti all'avanguardia come ChatGPT, Copilot, Gemini e Canva, i partecipanti impareranno a creare contenuti virali e visivamente coinvolgenti. L'obiettivo è fornire competenze concrete per ottimizzare strategie di marketing, trasformare idee in immagini e migliorare l'interazione tra testo, immagini e AI. Un percorso pratico e dinamico per chi vuole sfruttare le potenzialità del digitale nel turismo e nel commercio

### Argomenti

#### VISUAL MARKETING:

- I social network: esserci o non esserci, questo è il problema;
- Cos'è la viralità
- La comunicazione in tempo reale
- I fattori per produrre idee potenzialmente virali
- I contenuti virali

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 28/01/2025  
al : 25/02/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
13/01/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
RIMINI

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Giulia Gorrieri  
giulia.gorrieri@formart.it  
0541 791909

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

## COME USARE GLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## PER I NOSTRI PROGETTI TRAMITE LA TECNOLOGIA TXT2TXT:

- Accesso e prime interazioni con gli strumenti
- Migliorare le interazioni

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## COME USARE GLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER I NOSTRI PROGETTI TRAMITE LA TECNOLOGIA TXT2IMG, IMG2TXT ed IMG2IMG

- Accesso e prime interazioni
- Creazione dei contenuti txt2img (da testo ad immagine) con COPILOT, CHATGPT, GEMINI, CANVA e FLUX
- Creazione dei contenuti img2txt (da immagine a testo) con COPILOT e GEMINI
- Creazione dei contenuti img2img (da immagine a immagine) con FLUX

### Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

### Calendario

Le lezioni si svolgono nel laboratorio informatico di Via Marecchiese, 22 a Rimini, nei seguenti giorni/orari:

- 28/01/2025 orario 14-18
- 05/02/2025 orario 14-18



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- 12/02/2025 orario 14-18

- 17/02/2025 orario 14-18

- 25/02/2025 orario 14-18

**13/01/2025** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è GIUSEPPE GIOVANNINI, produttore, consulente e docente di video, fotografia e grafica, videomaker e fotografo, esperto in marketing tradizionale ed alternativo, con specifica conoscenza degli strumenti di AI per la comunicazione commerciale

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
**T. 0541.791909** - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

