Lingue straniere per il business

L'inglese per la moderna ristorazione

"Mettere a tavola" il cliente straniero: l'inglese per chi lavora o vuole lavorare nel settore della ristorazione

Obiettivi

I clienti stranieri ormai si aspettano di poter interagire in lingua inglese in tutte le situazioni di pratica quotidiana, anche quando mangiano.

Il corso vuole mettere in condizione di offrire all'ospite straniero, al pari di quello italiano: accoglienza, comprensione delle richieste, cultura del cibo e informazione, utilizzando la terminologia e le espressioni corrette della lingua inglese.

Argomenti

- Prima accoglienza efficiente ed ospitale degli ospiti stranieri e loro assistenza

- A tavola o in piedi: gli step dalla ordinazione al conto con vari esempi di interazioni e conversazioni tra cliente e personale di sala

- Esempi di menù, spiegazione delle tipologie di pietanze e degli ingredienti presenti

- Illustrare le diverse tipologie di cottura dei cibi

- Fornire suggerimenti per piatti e bevande particolari

- Soddisfare richieste specifiche relative a fattori culturali o intolleranze

- Conclusione positiva del servizio per una piena soddisfazione della clientela

- Terminologia settoriale ed espressioni linguistiche idiomatiche

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 03/06/2025
al : 08/07/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
28/05/2025

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Federico Sferrazza
federico.sferrazza@formart.it
366 / 6098004

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
325.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

proprie “food&catering”

Destinatari
Titolari, responsabili, barman, camerieri e personale di sala del settore della ristorazione

Calendario
Il corso si terrà in modalità webinar dalle ore 15:00 alle ore 17:00 nelle seguenti date:

- 03/06
- 05/06
- 10/06
- 12/06
- 16/06
- 17/06
- 26/06
- 01/07
- 03/07
- 08/07

Docenti
Ilaria Annovazzi

Laureata in Lingue con una specializzazione post laurea in “International Business and Marketing”, in possesso del patentino di Interprete/accompagnatore turistico. Dopo varie esperienze all'estero, di studio e di lavoro, è entrata in azienda, occupandosi di mercati esteri e di gestione di progetti aziendali di internazionalizzazione. Unisce la conoscenza della lingua alle conoscenze tecnico-settoriali. Attualmente si dedica alla consulenza tecnico-linguistica e alla docenza, sia di gruppo che one-to-one, aziendale, post-diploma, finanziata e a mercato.

Requisiti
Conoscenza della lingua inglese a livello A2 del CEFR