

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



L'IMMAGINE STRATEGICA

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2

Marketing



Obiettivi

Scopri come dare forma e forza alla tua identità aziendale: analizzeremo valori, obiettivi e strategia a partire da ciò che sei oggi. Studieremo il mercato, la clientela e i competitor, sfruttando la SWOT analysis per valorizzare punti di forza e opportunità. Ti guideremo nella creazione di un'immagine visiva e comunicativa efficace, dal logo ai social, in perfetta armonia con i tuoi valori. Un percorso pratico per pianificare, distinguerti e crescere con coerenza e successo!

Argomenti

I nostri valori

Chi siamo: cosa e perché lo facciamo;

Individuazione degli obiettivi partendo dallo status quo.

Uno sguardo all'esterno

Analisi della clientela;

Individuazione dei competitor.

Swot analysis

Identificazione dei punti di forza e di debolezza;

Individuazione delle opportunità e delle criticità.

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 17/02/2025
al : 17/03/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
28/01/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RAVENNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Sabina D'Alfonso -
Maria Luisa Zenobi
info.ravenna@formart.it
0544-479811

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Pianificare la propria immagine

Logo, colori e font, contenuti;

Come individuare il giusto social network per trasmettere un'immagine allineata ai nostri valori.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

17/02/2025 - 24/02/2025 - 03/03/2025 - 10/03/2025 - 17/03/2025
dalle 9.30 alle 13.30 in presenza

28/01/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna



FORMart sede di RAVENNA, Viale Newton, 78 48124 Ravenna
T. 0544-479811 - info.ravenna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di RAVENNA, Viale Newton, 78 48124 Ravenna
T. 0544-479811 - info.ravenna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

