

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA MARKETING

Approccio ai contenuti digitali - PG7

Marketing



Obiettivi

Questo percorso vi fornirà conoscenze di base per l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere

Argomenti

Che cos'è il social media marketing?

Come comunicare sui social media

Il piano operativo di social media marketing e le "piazze" più frequentate: Facebook, X, YouTube, LinkedIn.

Come scegliere quella che fa per noi.

Il ruolo di Facebook

Il ruolo di Instagram

L'account aziendale

Insights

Promozione

Advertising

Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale

Altri social

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 max 12

CALENDARIO:
dal: 17/02/2025
al : 03/03/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
08/02/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il corso è dedicato alle **persone non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

Il corso si svolgerà dal 17 febbraio al 3 marzo 2025, nelle seguenti date:

17 febbraio orario 14-18

24 febbraio orario 14-18

25 febbraio orario 14-18

28 febbraio orario 9-13

3 marzo orario 14-18

11/02/2025 è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

Docenti

Il docente di questo corso è **Eleonora Reggiani**: imprenditrice, consulente e docente di comunicazione e marketing. Ha collaborato con brand internazionali come IKEA e Mutti, finendo per creare, nel 2018, il suo concept store, Rebell – showroom, event location, bookshop, cocktail bar a Reggio Emilia. Oggi aiuta aziende, imprenditori e studenti a comprendere le tecniche di comunicazione per distinguersi e avere successo nel panorama contemporaneo

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster GOL Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

