



Dallo scatto alla pubblicazione: l'immagine e il digitale

“Un’immagine è per sempre - o quasi” Conoscere e saper utilizzare l’immagine fotografica per la promozione aziendale e non solo



Obiettivi

In questo corso impareremo non tanto a sostituirci a grafici e fotografi professionisti, quanto ad avere dimestichezza con uno strumento di comunicazione universale: l’immagine.

In Comunicazione non esiste un’immagine bella o brutta: esistono immagini funzionali e non.

Le grandi aziende ci hanno insegnato negli anni che una corretta comunicazione, attentamente studiata, fa la differenza. Oggi più che mai essere sul mercato significa stare nella mente e nei ricordi del fruitore. Vedremo casi emblematici di campagne di successo e di pessime strategie di promozione.

Capiremo cosa fare per ottenere un coordinato di grande impatto ragionando sul pubblico che vogliamo catturare, valuteremo i messaggi da trasmettere e quelli da non dare.

Vedremo piccoli trucchi per avere un mini set fotografico senza attrezzature particolari ed esploreremo la differenza sostanziale tra smartphone e fotocamera.

Argomenti

- Il linguaggio dell’immagine: dalle “demo” alla fotografia contemporanea; la comunicazione etica
- Accenno di neuromarketing e percezione dell’immagine da parte del nostro cervello
- Stili di tendenza e feel experience

DURATA TOTALE:
21 ore

CALENDARIO:
dal: 01/04/2025
al : 22/04/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
18/03/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Michela Fabiano
info.modena@formart.it
059 3369911

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
350.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- La composizione dell'immagine: regole e trucchi per migliorarla
- Gestione della luce e dei colori
- Come costruire un mini set fotografico a costo (quasi) zero
- Ottimizzare le immagini a seconda dell'utilizzo (stampa, web, social, e-commerce, ecc.)
- Software gratuiti e non per la modifica grafica delle immagini
- Smartphone vs. macchina fotografica
- Immagini e testo: come ottenere i risultati efficaci
- Case history di successo

Destinatari

Tutti gli appassionati di fotografia che desiderano acquisire tecniche utili per migliorare la qualità delle immagini sia per la stampa che per la pubblicazione sul web.

Calendario

Il corso si terrà due volte a settimana, martedì e giovedì dalle 18.00 alle 21.00

Docenti

Santi Luca

Graphic Designer, Fotografo e Docente nel settore del Digital Design.
Esperto in Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign.
Progettazioni di grafiche, gestione della brand identity e realizzazione di progetti di comunicazione dal web alla stampa.
Collabora con aziende e società di formazione in tutta l'Emilia Romagna

