



Sviluppare e organizzare la creatività artigianale

Fai del tuo talento il tuo lavoro



Obiettivi

Il corso rappresenta un mezzo attraverso il quale sviluppare pensiero pratico, artigianale e creativo e impiegarlo consapevolmente per avviare un'attività o realizzare una passione. Il percorso mette in relazione le doti e i talenti personali con conoscenze complementari, unendo quindi saperi e tecniche specifiche - artistiche, artigianali, creative - con quelle manageriali utili alla gestione degli aspetti imprenditoriali e aziendali.

Argomenti

Il processo di generazione e conoscenza organizzativa

- La creatività come momento individuale
- Knowledge Management, conoscenza e pratica
- L'atteggiamento mentale che conduce al risultato

Mettere in pratica le idee

- Essere consapevoli di cosa si sta cercando: creatività, innovazione e diffusione di nuovi prodotti
- La cassetta degli attrezzi, auto intervista come strumento di ricerca
- I settori delle attività creative

Le capacità personali e le soft skills

- Le soft skills piu' adatte
- L'importanza di fare networking
- Problem solving: suddividere il problema iniziale in problemi meno complessi e più abordabili

Organizzare e gestire l'attività

- Project canvas e articolazione del business, settori delle attività creative
- Il processo di produzione e fornitura
- Le risorse necessarie e le fonti di ricavo, budget e business plan

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
6

CALENDARIO:
dal: 01/04/2025
al : 15/04/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
24/03/2025

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
0523-606613

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
410.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



- Principi di amministrazione (accenni alla partita iva)

Case study d'ispirazione

- Storie che ci ispirano e motivano (selezione in base ai project canvas degli utenti iscritti)
- Presentazione dei project canvas autoprodotti

Marketing focus

- La brand identity e la strategia di comunicazione
- Come creare messaggi efficaci vs potenziali clienti
- Web e social media

Destinatari

Il corso è pensato per quanti intendano partire dalla scoperta dei propri talenti per arrivare a realizzarsi attraverso un lavoro adatto alle proprie abilità e attitudini.

Calendario

Il corso si svolgerà in webinar dalle ore 17.30 alle 21.30 secondo il seguente calendario:

- Martedì 01/04/2025
- Giovedì 03/04/2025
- Martedì 08/04/2025
- Giovedì 10/04/2025
- Martedì 15/04/2025

Docenti

Paolo Facini, Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione e comunicazione, ha una pluriennale esperienza come formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, a supporto di persone e aziende nel realizzare il proprio potenziale competitivo.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

