



# Sviluppare e organizzare la creatività artigianale

Fai del tuo talento il tuo lavoro

Trasforma l'idea  
in un business vincente



docente **PAOLO FACINI**



## Obiettivi

Il corso rappresenta un mezzo attraverso il quale sviluppare pensiero pratico, artigianale e creativo e impiegarlo consapevolmente per avviare un'attività o realizzare una passione. Il percorso mette in relazione le doti e i talenti personali con conoscenze complementari, unendo quindi saperi e tecniche specifiche - artistiche, artigianali, creative - con quelle manageriali utili alla gestione degli aspetti imprenditoriali e aziendali.

## Argomenti

### Il processo di generazione e conoscenza organizzativa

- La creatività come momento individuale
- Knowledge Management, conoscenza e pratica
- L'atteggiamento mentale che conduce al risultato

### Mettere in pratica le idee

- Essere consapevoli di cosa si sta cercando: creatività, innovazione e diffusione di nuovi prodotti
- La cassetta degli attrezzi, auto intervista come strumento di ricerca
- I settori delle attività creative

### Le capacità personali e le soft skills

- Le soft skills più adatte
- L'importanza di fare networking
- Problem solving: suddividere il problema iniziale in problemi meno complessi e più abordabili

### Organizzare e gestire l'attività

- Project canvas e articolazione del business, settori delle attività creative

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
6

**CALENDARIO:**  
dal: 01/04/2025  
al : 15/04/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
24/03/2025

**MODALITÀ DI  
SVOLGIMENTO:**  
WEBINAR

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
LUCIANO LA PENNA  
luciano.lapenna@formart.it  
0523-606613

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
410.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



- Il processo di produzione e fornitura
- Le risorse necessarie e le fonti di ricavo, budget e business plan
- Principi di amministrazione (accenni alla partita iva)

### **Case study d'ispirazione**

- Storie che ci ispirano e motivano (selezione in base ai project canvas degli utenti iscritti)
- Presentazione dei project canvas autoprodotti

### **Marketing focus**

- La brand identity e la strategia di comunicazione
- Come creare messaggi efficaci vs potenziali clienti
- Web e social media

### **Destinatari**

Il corso è pensato per quanti intendano partire dalla scoperta dei propri talenti per arrivare a realizzarsi attraverso un lavoro adatto alle proprie abilità e attitudini.

### **Calendario**

Il corso si svolgerà in webinar dalle ore 17.30 alle 21.30 secondo il seguente calendario:

- Martedì 01/04/2025
- Giovedì 03/04/2025
- Martedì 08/04/2025
- Giovedì 10/04/2025
- Martedì 15/04/2025

### **Docenti**

**Paolo Facini**, Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione e comunicazione, ha una pluriennale esperienza come formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, a supporto di persone e aziende nel realizzare il proprio potenziale competitivo.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

**T. 0523-606613** - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

