



Controllo di gestione

Per comprendere la redditività aziendale e migliorare l'efficienza



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire i principi generali del controllo di gestione ad un operatore non specialista, che necessita di comprendere i principi generali del controllo di gestione per assumere le decisioni aziendali (titolare d'impresa / direttore generale), o che intenda affiancare a competenze tecnico / amministrative già presenti una focalizzazione sul controllo di gestione (responsabile di reparto, responsabile commerciale, responsabile amministrativo).

Viene dato ampio spazio all'analisi degli aspetti teorico/operativi, con una attenzione particolare alle peculiarità del controllo di gestione delle piccole e medie imprese, fornendo i principi generali, teorici ed applicati, del controllo di gestione, anche per non esperti.

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito le competenze metodologiche ed operative di base per comprendere e operare nel sistema di controllo di gestione, e supportare la direzione aziendale nell'assunzione delle decisioni strategiche.

Argomenti

Il controllo di gestione per progettare il sistema di controllo interno e garantirne il suo funzionamento:

- Definizione e finalità
- Oggetti, fasi e funzionamento
- Strumenti e metodologie

Il bilancio d'esercizio come base e riferimento per il controllo di gestione

- Dal bilancio di verifica al bilancio d'esercizio
- Intervenire sulla contabilità per una visione corretta della gestione aziendale con scritture di rettifica

DURATA TOTALE:
30 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 07/04/2025
al : 23/06/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
28/03/2025

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Francesca Barbieri
francesca.barbieri@formart.it
338 1189018

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
480.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



La contabilità gestionale per determinare margini e redditività:

- Conto economico gestionale
- Tipi di classificazioni e di analisi dei costi
- Margini intermedi e redditività aziendale
- Conto economico per aree di affari

Gli indicatori di performance per monitorare ed analizzare i principali aspetti operativi della performance aziendale:

- Cruscotto degli indicatori
- Indicatori economici e finanziari
- Indicatori tecnici e produttivi
- Organizzazione per obiettivi

Il budget quale principale strumento di "controllo anticipato":

- Obiettivi e programmi di gestione
- Costruzione del budget
- Budget di settore e budget aziendale

Destinatari

Impiegati amministrativi, responsabili di area, imprenditori, giovani in possesso di un diploma in materie tecniche aziendali.

Calendario

30 ore, in modalità webinar: dal 7 aprile al 23 giugno 2025, dalle 19.00 alle 21.30

- 07, 14, 23, 28 aprile 2025
- 05, 12, 19, 26 maggio
- 03, 09, 16, 23 giugno

Docenti

Stefano Botti

Abilitato alla professione di Dottore Commercialista e Revisore Legale. Dopo l'abilitazione, ha operato come Direttore finanziario e amministrativo per gruppi multinazionali in Italia e all'estero. Svolge da vent'anni attività di consulenza e formazione aziendale in ambito fiscale, amministrativo e societario.

Requisiti

Conoscenza della contabilità generale meglio se unita ad esperienza di analisi numeriche.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

