

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE PER IL TUO BRAND- MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2



Obiettivi

Partecipando a questo corso potrai trasformare la tua comunicazione in un potente strumento strategico! Imparerai a padroneggiare tecniche avanzate di ascolto, branding e storytelling, costruendo una brand identity solida e un posizionamento efficace. Dalla teoria alla pratica, acquisirai competenze chiave per distinguerti nel mercato e creare contenuti impattanti.

Argomenti

Introduzione alla comunicazione

- Cos'è la comunicazione e quali sono i suoi 5 assiomi
- Elementi di comunicazione verbale, non verbale e paraverbale
- Tecniche di ascolto attivo per migliorare l'efficacia comunicativa

Branding e posizionamento

- Definizione e differenze tra branding aziendale e personal branding
- Creazione e valorizzazione della mission, vision e valori del brand
- Analisi del mercato e competitor
- Posizionamento e Unique Selling Proposition

Brand Identity e Buyer Personas

- Cos'è la brand identity

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 13/03/2025
al : 05/05/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
21/02/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

- Gli elementi comunicativi di un brand (Archetipo, Tono di voce, Palette, Font)
- Definizione di buyer personas

Piano editoriale e creazione di contenuti

- Piano editoriale
- Tipologie di contenuti e macro obiettivi
- Creazione di contenuti

Storytelling e presentazioni efficaci

- Cos'è lo storytelling
- Struttura di una storia coinvolgente
- Tecniche di presentazione efficace

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, dall'amministrazione alla logistica al marketing

Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 13/03/2025 - 05/05/2025 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- Giovedì 13/03/2025
- Giovedì 20/03/2025
- Giovedì 27/03/2025
- Giovedì 03/04/2025
- Giovedì 10/04/2025
- Lunedì 14/04/2025
- Giovedì 17/04/2025
- Lunedì 05/05/2025

21/02/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



-sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

-hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

