



## La gestione degli acquisti e il controllo della supply chain

L'importanza degli acquisti e il controllo della supply chain per la generazione di valore



Tutti guardano ai costi. Tu, al valore.

docente **MARCO FERLISI**

### Obiettivi

- fornire le basi per gestire acquisti di ordini e servizi
- applicare le tecniche di controllo della fornitura dalle richieste di acquisto alla consegna finale.
- mettere in atto strategie per ottimizzazione degli acquisti.
- Gestire gli impatti degli acquisti su magazzino e logistica.
- gestire gli acquisti internazionali (attività di re-sourcing)

### Argomenti

#### Gli acquisti nel nuovo sistema competitivo

- Il contesto competitivo
- Il nuovo ruolo della funzione acquisti
- L'impatto degli acquisti sul business

#### La gestione del portafoglio acquisti

L'analisi del portafoglio acquisti:

- la definizione delle categorie di acquisto
- la struttura del portafoglio acquisti
- l'analisi ABC del portafoglio
- l'analisi dello spending

La matrice di portafoglio di Kraljic

#### La gestione dei rapporti di fornitura

- Rapporti di fornitura e costi di transazione
- Rapporti con i fornitori e tipologie di rapporto
- L'allocazione delle forniture
- La negoziazione

**DURATA TOTALE:**  
21 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
min 8

**CALENDARIO:**  
dal: 07/10/2025  
al : 23/10/2025

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
16/10/2025

**MODALITÀ DI  
SVOLGIMENTO:**  
WEBINAR

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Carolina Beccacece  
carolina.beccacece@formart.it  
346 0690 184

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
360.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



- Potere contrattuale fornitore/venditore
- Le forme contrattuali
- E-procurement
- Rating e ranking dei fornitori: prestazioni da valutare a seconda della tipologia di fornitore e tecniche di vendor rating

## **L'outsourcing**

- L'outsourcing save costing/l'outsourcing strategico
- L'outsourcing produttivo/l'outsourcing di servizi
- Analisi make or buy

## **Il controllo delle prestazioni degli acquisti**

- Daily visual management
- Il dashboard degli acquisti
- Le prestazioni di mercato (prezzi), di efficienza (costi), di qualità, di servizio

## **Destinatari**

Il corso è rivolto a chi è coinvolto nei processi aziendali di acquisto e approvvigionamento, a buyer e addetti ufficio acquisti, a chi è interessato ad acquisire competenze di negoziazione e persuasione in ambito acquisti

## **Calendario**

Il corso si svolge in modalità webinar (on line, videoconferenza sincrona) dal 23 ottobre al 4 dicembre

7 incontri al giovedì, orario 18:30-21:30

## **Docenti**

**Marco Ferlisi:** Laureato in ingegneria gestionale, si è perfezionato con un Master sulle negoziazioni internazionali e con un Master in Business Administration al Politecnico di Milano. Dal 2010 opera in campo aziendale in contesti sia nazionali che internazionali in qualità di Purchasing e supply chain manager, e collabora come consulente e coach con Aziende e Imprese di livello nazionale che ricercano il miglioramento continuo nell'ambito della produzione industriale. Dal 2021 svolge attività di docenza per aziende ed enti di formazione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma  
**T. 0521-777711** - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

