

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

DAL CLICK AL CLIENTE: WEB MARKETING ESSENZIALE MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2



Obiettivi

Il corso fornisce l'opportunità di sviluppare competenze chiave per attrarre e convertire clienti online. I partecipanti vedranno come migliorare la visibilità su Google con la SEO, creare campagne di email marketing e Google Ads efficaci e interpretare i dati con la web analytics. Saranno approfondite le strategie di content marketing e l'integrazione dei social media nel web marketing. Inoltre, verrà spiegato come costruire funnel di vendita e automatizzare i processi per massimizzare le conversioni.

Argomenti

- Introduzione al web marketing e alle opportunità di carriera oggi in Italia
- La psicologia del consumatore online
- SEO: come farsi trovare su Google
- Email marketing: strategie per campagne efficaci
- Google Ads: pubblicità online per aziende e professionisti
- Web analytics: come leggere i dati per migliorare le performance
- Content marketing e blog: scrivere per attrarre clienti
- Social media e web marketing: strategie integrate
- Funnel di vendita e automazione del marketing

Destinatari

Il corso è pensato per **freelance, titolari di piccola impresa** o chi si occupa di **marketing** che desiderano migliorare la visibilità del

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 05/05/2025
al : 27/05/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
15/04/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

proprio brand e aumentare le conversioni attraverso strategie digitali mirate.

Calendario

Il corso si svolgerà a Maggio al pomeriggio dalle 13.30 alle 17.30

Nelle seguenti date:

05/05/2025

13/05/2025

15/05/2025

20/05/2025

21/05/2025

27/05/2025

15/04/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

