

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Risorse umane

DIGITAL RECRUITING: STRATEGIE E STRUMENTI DIGITALI PER LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Il corso approfondisce temi fondamentali come l'employer branding, la creazione di un Employer Value Proposition (EVP), la redazione di annunci di lavoro efficaci e le strategie per promuovere le offerte di lavoro sui social media in particolare LinkedIn. Inoltre, verranno affrontati argomenti cruciali come il personal branding per i recruiter, l'uso di LinkedIn per il recruiting e l'impiego di strumenti innovativi come ChatGPT nel processo di selezione

Argomenti

Employer Branding e EVP

- Definizione di Employer Branding
- Differenza tra Employer Branding e Branding aziendale
- Valori e cultura aziendale
- Definizione di EVP (Employee Value Proposition)
- Employee Experience

Scrivere annunci di lavoro efficaci e condividerli sui social

- Best practices per la scrittura di un annuncio di lavoro inclusivo
- Ottimizzazione SEO e utilizzo di parole chiave
- Scelta delle piattaforme per condividere l'offerta di lavoro
- Condividere l'annuncio su LinkedIn

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 04/06/2025

al: 16/07/2025

TERMINE

ISCRIZIONI:

26/05/2025

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Cercare e contattare candidati passivi con LinkedIn Talent Solutions

- Che cos'è LinkedIn Talent Solutions e come utilizzarlo
- Creazione di progetti e utilizzo dei filtri di ricerca
- Best practices per scrivere messaggi di contatto
- Follow-up e gestione delle risposte
- Ricerca candidati passivi con LinkedIn Talent Solutions e invio di messaggi di contatto

Personal Branding per i recruiter e creazione di contenuti su LinkedIn

- Cos'è il Personal Branding e perché è importante per i Recruiter
- Creazione di una presenza online coerente e professionale
- Utilizzo di LinkedIn per promuovere il personal brand e l'employer branding aziendale
- Tipologie di contenuti su LinkedIn (articoli, post, video)

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso è adatto sia a figure operative che si occupano direttamente della selezione, sia a profili più strategici che vogliono sviluppare o integrare l'employer branding nel processo di acquisizione talenti. È particolarmente indicato in contesti che vogliono attrarre profili di qualità.

Calendario

Il corso si svolgerà **in presenza** nel periodo 04/06/2025 - 16/07/2025 dalle 14:30 alle 17:30

Nelle seguenti date:

- mercoledì 4 giugno **orario 15 - 17**
- mercoledì 11 giugno
- mercoledì 18 giugno
- mercoledì 25 giugno
- mercoledì 2 luglio
- mercoledì 9 luglio
- mercoledì 16 luglio

26/05/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti
imprenditori
liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

