



## WEB MARKETING: COMPETENZE E STRUMENTI PER DIVENTARE UN PROFESSIONISTA NEL MERCATO DIGITALE- MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG 5

Marketing



### Obiettivi

Obiettivo del corso è offrire una visione concreta e operativa del web marketing, formando figure in grado di progettare strategie digitali, analizzare dati, creare contenuti persuasivi e utilizzare gli strumenti più richiesti dal mercato. Il corso punta a trasformare competenze teoriche in abilità pratiche spendibili fin da subito, aprendo reali opportunità professionali nel mondo del digitale e del lavoro autonomo.

### Argomenti

- Introduzione al web marketing e alle opportunità di carriera oggi in Italia
- La psicologia del consumatore online
- SEO: come farsi trovare su Google
- Email marketing: strategie per campagne efficaci
- Google Ads: pubblicità online per aziende e professionisti
- Web analytics: come leggere i dati per migliorare le performance
- Content marketing e blog: scrivere per attrarre clienti
- Social media e web marketing: strategie integrate
- Funnel di vendita e automazione del marketing
- Strumenti gratuiti e risorse per avviare un'attività digitale
- Creare un portfolio e proporsi nel mercato del lavoro

### Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di marketing e gestione del cliente.

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
MINIMO 8

**CALENDARIO:**  
dal: 08/06/2025  
al : 30/06/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
24/04/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
LARA BARILLI  
lara.barilli@formart.it  
342-6822753

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



## Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo Maggio - Giugno dalle 13.30 alle 17.30

Nelle seguenti date:

08/05

12/05

16/05

23/05

28/05

30/06

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

24/04/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.

## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

