

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

FATTI TROVARE: GUIDA PRATICA A GOOGLE MY BUSINESS- MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2



Obiettivi

Questo corso insegna a gestire Google My Business, uno strumento fondamentale per migliorare la visibilità online delle attività locali. Illustrando come creare e ottimizzare schede aziendali, analizzare risultati e applicare strategie efficaci: abilità concrete e utilissime.

Argomenti

- Introduzione a Google My Business e alla SEO Locale
- Creazione e Ottimizzazione della Scheda Google My Business
- Gestione dei Contenuti su Google My Business
- Analisi delle Performance e Integrazione con Altri Strumenti di Marketing
- Strategie Avanzate e Best Practice per Google My Business

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, dall'amministrazione alla logistica al marketing

Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 06/05/2025 - 29/05/2025 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 06/05/2025
al : 03/06/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
28/04/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

- Martedì 06/05/2025
- Giovedì 08/05/2025
- Martedì 13/05/2025
- Martedì 20/05/2025
- Giovedì 22/05/2025
- Martedì 27/05/2025
- Giovedì 29/05/2025
- Martedì 03/06/2025

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

28/04/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è : **Yuri Meazza**

Specialista in marketing & comunicazione con oltre 17 anni di esperienza nel settore. Nel corso degli anni si è occupato principalmente di strategie di web marketing, project management e sales management attraverso attività specifiche come branding e storytelling, content marketing e advertising online.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

