

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio - L'Identità che Parla: Strategie di Comunicazione

Progetto 2



### Obiettivi

Attraverso un approccio pratico e strategico, verranno esplorati i concetti chiave del branding, la costruzione della brand identity, la creazione di contenuti efficaci e la gestione della reputazione online. Il corso offre strumenti per definire il posizionamento dell'impresa, migliorare la comunicazione verso i clienti e adattare il messaggio ai cambiamenti del mercato.

### Argomenti

Strategie di comunicazione: come trasmettere l'identità del marchio attraverso vari canali

Branding e posizionamento

Definizione e differenze tra branding aziendale e personal branding

Introduzione alla brand identity e brand image

Creazione e valorizzazione della mission, vision e valori del brand

Costruire la brand identity: definire mission, vision, valori e personalità del marchio

Analisi del mercato e competitor

Posizionamento e Unique Selling Proposition

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 05/06/2025  
al : 02/07/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
16/05/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Daniela Grandi  
[daniela.grandi@formart.it](mailto:daniela.grandi@formart.it)  
0542/27777

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

## Brand Identity e Buyer Personas

Sviluppare la brand image: come il pubblico percepisce il marchio e come influenzarla

Cos'è la brand identity

Coerenza tra brand identity e brand image

Gli elementi comunicativi di un brand (Archetipo, Tono di voce, Palette, Font)

Definizione di buyer personas

L'importanza dell'esperienza del cliente: come l'interazione con il marchio costruisce l'immagine

Piano editoriale e creazione di contenuti

Piano editoriale

Tipologie di contenuti e macro obiettivi

Creazione di contenuti

Gestire la reputazione online: monitoraggio delle percezioni sui social media e piattaforme digitali

Storytelling e presentazioni efficaci

Cos'è lo storytelling

Struttura di una storia coinvolgente

Tecniche di presentazione efficace

Evoluzione e adattamento del marchio: come aggiornare l'identità e l'immagine in risposta ai cambiamenti del mercato

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### **Calendario**

Il corso si svolgerà in queste giornate, con orario 9-13:

05/06/25

12/6/25

19/6/25

26/6/25

02/07/25

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

I docenti di questo corso sono Marco Soncini e Emanuele Ricci

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

