

Operazione Rif. PA 2024-22693/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica - Professione Content Creator

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica PG2



Obiettivi

Un percorso pratico e completo per imparare a scrivere contenuti digitali efficaci, chiari e coinvolgenti. Scoprirai come strutturare testi per blog, siti, social e newsletter, come usare strumenti visivi gratuiti per arricchire i tuoi contenuti e come pianificare la tua presenza online. Attraverso esempi concreti ed esercitazioni pratiche, svilupperai le competenze per comunicare in modo strategico e autentico sul web.

Argomenti

Introduzione al mondo dei contenuti digitali

Cos'è un contenuto digitale e perché è così importante oggi
Dove troviamo contenuti digitali: siti web, blog, social, e-mail
Il ciclo di vita di un contenuto: dall'idea alla pubblicazione
Esempi di contenuti ben fatti e cosa imparare da loro
Scrivere per il web in modo chiaro ed efficace

Differenze tra scrittura "tradizionale" e scrittura per il web
Tecniche per catturare l'attenzione online
Struttura di un contenuto efficace: titoli, sottotitoli, paragrafi brevi
Introduzione al SEO: parole chiave e visibilità nei motori di ricerca
Immagini, grafiche e strumenti gratuiti

L'importanza della parte visiva nei contenuti digitali
Imparare a usare Canva (o strumenti simili) per creare post,

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 03/07/2025
al : 24/07/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
20/06/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Maura Briccolani
maura.briccolani@formart.it
0542/27777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

infografiche, presentazioni
Regole base di impaginazione e armonia visiva
Adattare immagini e testi ai diversi formati (sito, social, newsletter)
Contenuti per i social media

Ogni piattaforma ha il suo linguaggio: come riconoscerlo
Esempi di post efficaci (immagini + testo)
Come si struttura un calendario di pubblicazione
Idee di rubriche semplici per pagine personali o aziendali
Email marketing e pianificazione dei contenuti

Cos'è l'email marketing e perché è ancora attuale
Come si scrive una newsletter efficace: oggetto, corpo, CTA
Strumenti gratuiti per cominciare (es. Mailchimp, Brevo, Meta Business Suite, Trello)
Che cos'è un piano editoriale e come si crea
Laboratorio pratico e presentazione del proprio lavoro

Sviluppo di un progetto personale o di gruppo
Creazione di un contenuto completo: testo + immagine + pianificazione
Condivisione e presentazione dei lavori
Confronto, consigli, risorse per continuare a esercitarsi

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di del marketing d'impresa

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

03/07/25 ORARIO 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

10/7/25 ORARIO 8.30 - 12.30

17/7/25 ORARIO 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

24/7/25 ORARIO 8.30 - 12.30

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ELENA GUARDIGLI

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

