

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

Business Process Management - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG 2



Obiettivi

Il corso offre al management una visione integrata tra continuità aziendale, sostenibilità e performance, attraverso l'applicazione del Business Process Management ai processi strategici, operativi e informativi d'impresa. I partecipanti acquisiranno strumenti per la mappatura, la misurazione e il monitoraggio dei processi, con l'obiettivo di migliorare la capacità di previsione, la coerenza organizzativa e il controllo gestionale. L'approccio adottato consente di potenziare la resilienza aziendale, valorizzare i dati in ottica decisionale e costruire sistemi di gestione coerenti con le sfide normative, finanziarie e ambientali contemporanee.

Argomenti

La gestione aziendale in prospettiva di continuità e di sostenibilità: il Business Process Management e l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, gli indicatori di allerta e di settore previsti dalle novità normative

Dati e informazioni, cosa sono, quali differenze, la loro importanza e rilevanza ai fini della concreta applicazione del Business Process Management (BPM)

Fondamenti per la mappatura e misurazione di un processo aziendale e operativo, la metodologia SIPOC, Capacità e stabilità di processo: cosa sono, come descriverle, valutarle e monitorarle

Gli scenari: cosa sono, la loro importanza e rilevanza per il governo d'impresa e negli strumenti di controllo gestionale integrato

Dati e informazioni contabili e gestionali, correlazioni tra continuità

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 26/05/2025
al : 30/06/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
06/05/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
PAOLA NEGRELLI
corsifinanziati.bo@formart.it
333 9177830

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

azienda e sostenibilità d'impresa

Le contabilità d'azienda: analisi in chiave di Business Process Management e gestionali, le loro potenzialità

Il Sistema informativo azienda e adeguati assetti organizzativi: quali legami

Continuità aziendale e scenari: il concetto di continuità sostenibile in chiave ESG

Ottimizzazione dei processi: la Supply Chain e Supply Chain Management

Il S&OP Sales and Operation Planning: sue potenzialità, suggerimenti pratici per la sua costruzione, focus «Sales», focus «Operations»

Il budget da strumento economico a strumento di gestione d'azienda, utilizzando il BPM

Il «BPM» applicato alle performance economiche e finanziarie della gestione aziendale

Le rappresentazioni economiche delle performance aziendali: Il Valore aggiunto, il Margine di Contribuzione, l'EBITDA, L'EBIT

I «break even points» della gestione aziendale

Rappresentazioni finanziarie della gestione aziendale, la gestione della tesoreria e l'ottimizzazione delle liquidità d'azienda

Rappresentazioni patrimoniali della gestione aziendale, in chiave di Business Process Management

I legami tra reportistica gestionale, adeguatezza degli assetti organizzativi e reporting di sostenibilità: cenni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 26/05/25 - 30/06/25 dalle 14.00 alle 18.00

Nelle seguenti date:

26/05/2025

09/06/2025

16/06/2025



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



23/06/2025
30/06/2025

06/05/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione
L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è FEDERICO COCCHI

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

