

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio - Comunicare il Turismo

COMUNICARE IL TURISMO: STRATEGIA DIGITALE, BRAND E AI PER L'OSPITALITÀ



Obiettivi

Il turismo moderno richiede molto più che una buona accoglienza: servono identità, visione e una comunicazione capace di valorizzare il territorio, le esperienze e le persone. Questo offre strumenti concreti per costruire una presenza digitale strategica, rafforzare il proprio brand e innovare il marketing attraverso l'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di sviluppare competenze immediatamente applicabili, in grado di generare valore, attrattività e riconoscibilità in un mercato sempre più competitivo.

Argomenti

Social Branding

Impariamo come costruire un'identità digitale solida e riconoscibile, valorizzando il territorio, i servizi e l'esperienza del cliente.

Analizzeremo casi studio e buone pratiche del settore turistico, tra ospitalità, esperienze locali ed eventi.

Il potere dello Storytelling

Nel turismo, ogni luogo ha una storia da raccontare. Scopriamo come trasformare valori, tradizioni e unicità in narrazioni emozionanti, capaci di coinvolgere e restare nella memoria.

AI e contenuti: un nuovo alleato per il marketing

Un'introduzione chiara e accessibile all'Intelligenza Artificiale applicata al Social Media Marketing: strumenti per generare testi, immagini e contenuti coinvolgenti, risparmiando tempo e potenziando la creatività.

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 20/05/2025
al: 29/06/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
05/05/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
CESENA

REFERENTE DEL CORSO:
ELISABETTA BENDI
elisabetta.bendi@formart.it;
info@formartcesena.it
0547/630103

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

Piattaforme, dati e trend

Un'analisi aggiornata delle principali piattaforme social, con focus sui comportamenti degli utenti, le tendenze emergenti e l'uso strategico dei dati per prendere decisioni più efficaci.

Laboratorio pratico

Costruiamo insieme un piano editoriale integrato, completo di idee, formati e calendario: uno strumento concreto e subito utilizzabile per comunicare in modo strategico sui social, valorizzando la propria offerta turistica.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse con particolare attenzione al marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

20-21-22-28-29 maggio dalle 14.30 alle 18.30

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

CORPONI LUDOVICA , Communication Designer e docente di Digital Marketing e Digital Storytelling.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

